**臺北市內湖區康寧國民小學111學年度閱讀海報比賽實施計畫**

**壹、依據**

一、教育部國民及學前教育署補助國民中小學閱讀推動計畫作業要點。

二、臺北市國民小學推動兒童深耕閱讀工作計畫112年度-115年度四年計畫。

**貳、目的：**透過閱讀海報競賽，培養學生閱讀與創作風氣，提升閱讀的趣味性，鼓勵家長參與親子

共讀活動。

**參、參加對象：**本校一至六年級學生。

**肆、參加組別：**低、中、高年級。**低年級為親子創作組**，**中、高年級為學生個人創作組**。

**伍、報名方式：**至教務處設備組領取圖畫紙及報名表。

**陸、收件日期：**112年4月7日(五)下午4點前。

**柒、收件方式：**至教務處設備組繳交紙本作品及報名表。

**捌、海報內容：**

**一、尺寸規格：四開直式(約54.5\*39.3cm)**(紙張可向教務處索取、或自備)，形式不拘(含

電繪)，須含書名、作者、出版社、摘要(50字以內)、個人推薦原因(50字以內)。**低年級親子創作組內容需呈現家長對書籍的文字推薦**(50字以內)。

二、閱讀書籍為**本校圖書館藏**，**不含班級巡迴書，以新書優先，**其次為其它類書。

|  |  |
| --- | --- |
| 組別 | 建議閱讀類型 |
| 低年級 | 繪本、橋梁書 |
| 中年級 | 科普類圖書、英語圖書、傳記、中外名著 |
| 高年級 | 史地類圖書、科普類圖書、英語圖書、傳記、小說、中外名著 |

三、作品海報正面不可透漏個人訊息。請在作品**背面右下角處寫上班級及姓名**。

**玖、評審規準：**

|  |  |
| --- | --- |
| 評分向度 | 評分內容 |
| 閱讀內容  50% | 1.主要內容(書名、作者、出版社、摘要)  2.啟發性(教育意義、個人觀點及推薦原因、有助讀者了解書籍) |
| 海報內容  50% | 1.主題設計(標題明確)  2.整體設計(色彩安排、版面配置) |

**拾、獎勵**

一、特優：頒發獎狀及e酷幣50點及參佰元書籍一本。

二、優選：頒發獎狀及e酷幣40點及精美禮物一份。

三、佳作：頒發獎狀及e酷幣30點。

四、邀請本校學有專長之教師擔任評審委員，依報名件數及作品品質，評選出各組特優、優選、

佳作作品，得獎之件數尊重評審委員共同評議之決定。

五、**得獎作品將展示於校園中供全校師生觀摩**。

六、作品內容及書籍摘要採原創方式，若涉及違反著作權，需先徵求作者同意。

**拾壹、**本計畫奉核可後實施，修正時亦同。